



"Pamiers, l'esprit d'entreprendre"

Données clés en vue d'implantation

- Le pôle commercial de Pamiers
- Zone de chalandise et dépense commercialisable
- Chiffre d'affaires du pôle par famille de produits
- Zoom sur le centre-ville
- Guide pratique des formalités administratives à entreprendre dans le cadre de l'exploitation d'un local professionnel





"Pamiers, l'esprit d'entreprendre"

Le pôle commercial de Pamiers c'est :

609 établissements

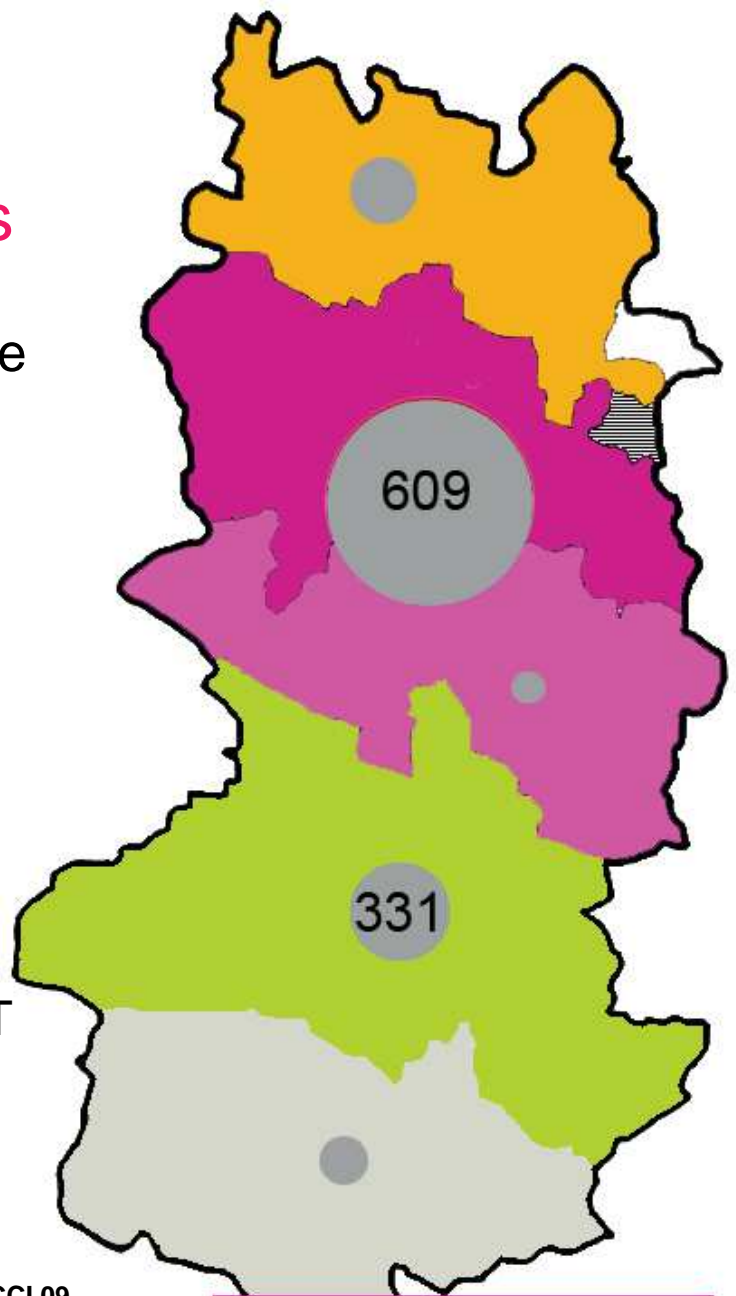
Soit 50% de l'offre commerciale du territoire du SCOT (Tarascon à Mazères)

2080 actifs

Soit 50% des actifs du territoire du SCOT

81 224 M2 de surface de vente

Soit 60% de la zone SCOT



Source CCI 09
septembre 2012

Représentation du poids des pôles commerciaux en nombre d'établissements en 2011





"Pamiers, l'esprit d'entreprendre"

Zone de chalandise du pôle et dépense commercialisable

370 Millions d'euros

Et se décompose par famille de produits de la façon suivante :

- . Alimentaire 147M d'euros
- . Equipement de la personne 60M d'euros
- . Equipement de la maison 105M d'euros
- . Culture loisirs 31M d'euros
- . Hygiène, produits de beauté 27M d'euros
- . Taux d'évasion total : 94 M d'euros soit 25%

Zone de chalandise du pôle
Alimentaire : 55 000 habitants
Non alimentaire : 76 000
habitants

Source CCI 09
septembre 2012



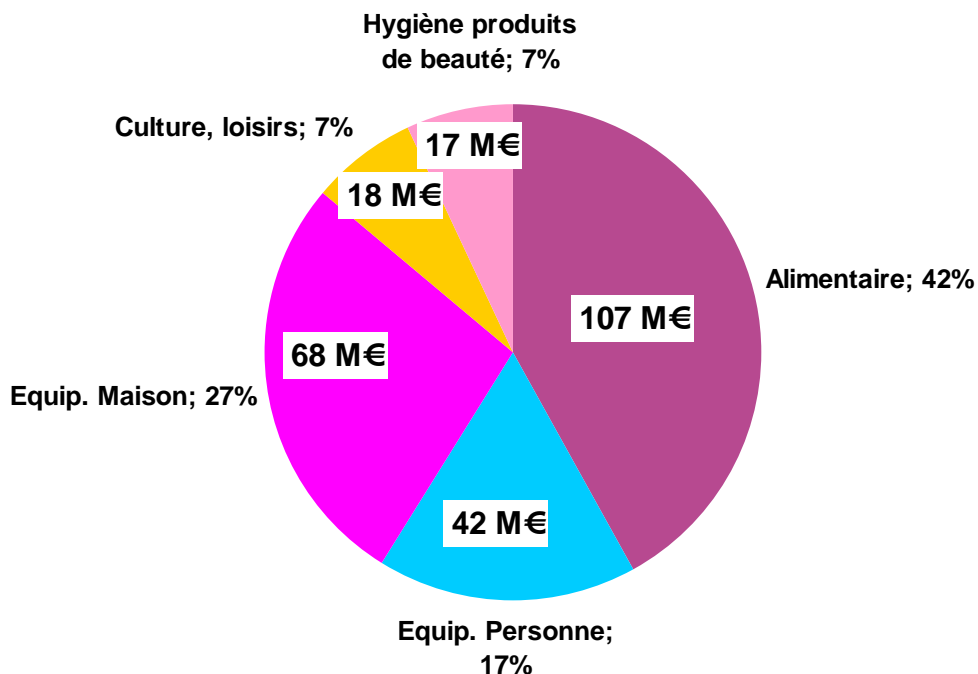


"Pamiers, l'esprit d'entreprendre"

Répartition du chiffre d'affaires du pôle par famille de produits

. Avec un chiffre d'affaires de 252 millions d'euros (soit une évolution d'environ +10% par rapport à 2003), le pôle de Pamiers est le principal pôle du département.

. En proportion, l'activité non alimentaire représente un poids plus élevé (58% du chiffre d'affaires) que l'activité alimentaire



Chiffre d'affaires total 2010: 252 M€





"Pamiers, l'esprit d'entreprendre"

Zone sur le centre ville

CA Global du centre-ville : 31M d'euros

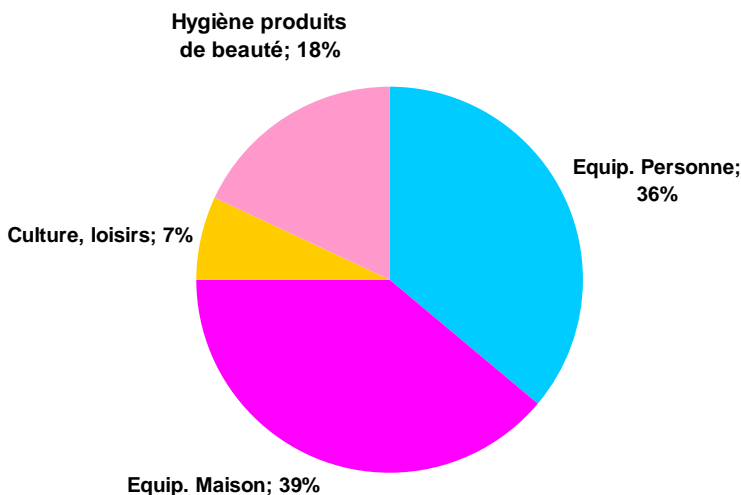
CA alimentaire : 16M d'euros

53% du CA Global de l'ensemble commercial

A noter le poids du Commerce Non Sédentaire qui représente 35% du CA alimentaire du pôle, et du commerce traditionnel 21 %

CA non alimentaire : 14,6M d'euros, 47% du CA global

Les principaux constats sont les suivants



Équipement de la personne (CA 5,2 M€) prépondérance du commerce traditionnel 93%

Équipement de la maison (CA 5,7 M€) équilibre relatif entre le commerce traditionnel (51%) et les GMS (GSS/HD – 43%)

Culture/loisirs (CA env. 1M€), Hygiène/produits de beauté (CA 2,7 M€) : prépondérance du commerce traditionnel à relativiser compte tenu du niveau de CA

