



pamiers
Cœur d'Ariège

Charte Graphique

1 identité

Expression

Gamme chromatique principale

Gamme chromatique secondaire

Tailles minimales d'utilisation

Zone de réserve

Do / Don't

Typographies

Co-marquage

- **identité**

- Expression

Un logo qui symbolise l'humain et la proximité, valeur clé portée par la ville de Pamiers.
Non seulement, en utilisant une typographie en rondeur, douce et rassurante, mais également en installant subtilement un sourire.

Sous le E, on peut voir une onde de positivité. Pamiers est le point de départ d'un mouvement bienveillant et enveloppant, celui du bien-vivre ensemble.

pamiers
Cœur d'Ariège

- **identité**
Expression

L'identité graphique existe en trois versions.
La principale en couleur est à privilégier et les deux autres pourront être utilisées selon les supports.



pamiers
Cœur d'Ariège



- **identité**

Gamme chromatique principale

Elle est composée de deux couleurs identitaires.

Deux couleurs empreintes de naturalité et de sobriété pour positionner Pamiers comme ville humble, entourée de végétation, qui traduisent aussi la volonté de s'inscrire dans une démarche durable.

En utilisation monochrome : 100% noir ou 100% blanc.

Vert clair

85 / 173 / 135
75 / 0 / 60 / 0
#55ad87

Pantone 339 C

Vert foncé

17 / 86 / 65
97 / 36 / 78 / 37
#115641

Pantone 568 C

- **identité**

Gamme chromatique secondaire

Des couleurs complémentaires intéressantes puisque deux (les bleus) sont des teintes froides et les deux autres des teintes chaudes.

La gamme de couleurs secondaires pourra être utilisée pour compléter la gamme chromatique principale et ainsi rythmer les supports. Il est préférable de ne pas les utiliser toutes ensemble sur un même support (il faudra choisir entre l'harmonie froide ou l'harmonie chaude).

Nous conseillons d'utiliser le moins possible le bleu roi sur des supports print.

Bleu roi

31 / 46 / 194
94 / 79 / 0 / 0
#1f2ec2

Pantone 2935 C

Bleu ciel

66 / 125 / 219
75 / 49 / 0 / 0
#427ddb

Pantone 279 C

Rouge

204 / 69 / 69
15 / 85 / 69 / 4
#cc4545

Pantone 7418 C

Sable

255 / 181 / 140
0 / 38 / 45 / 0
#ffb58c

Pantone 162 C

● identité

Tailles minimales d'utilisation

Pour préserver la lisibilité et la reconnaissance de l'identité, la taille minimum de la version avec baseline est de 50 pixels de hauteur. En dessous de cette taille, la version sans baseline devra être utilisée.

Avec baseline



Sans baseline



- **identité**

- Zone de réserve

L'identité a besoin et doit garder une respiration tournante suffisante, un espace avec peu de perturbations graphiques, qu'elle soit posée sur une image, une illustration, un fond de couleur, ou associée à d'autres identités.

Cet espace doit être égal à une lettre -a- minuscule de manière égal autour de l'identité.



● identité

Do / Don't

L'identité graphique peut vivre sur des fonds photos ou des fonds colorés à condition de suivre ces quelques règles.



sur fond photo clair



sur fond photo foncé



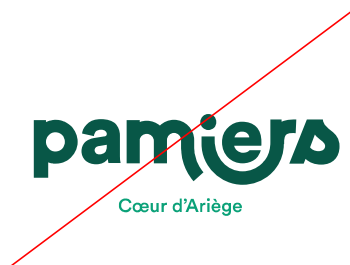
sur un aplat coloré autre
que les couleurs de charte



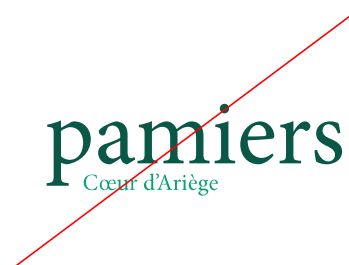
sans baseline
(si aucune autre alternative)



changement des couleurs



décomposer / recomposer le logo



changer la typographie



compresser / étirer le logo

Circular

[4 styles]

bold [baseline]

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
#0123456789(.,?!*%€«»&@Ø...)

book [typographie de labeur]

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
abcdefghijklmnopqrstuvxyz
#0123456789(.,?!*%€«»&@Ø...)

- **identité**
Co-marquage

En co-marquage, il est recommandé d'avoir une harmonisation quant aux formats des différents partenaires. Les différents logos doivent être séparés par un filet de 0,8 pt noir.

Version horizontale



Version verticale

